

Dottor Sergio Secondiano Sacchi

Nato a il

Residente in via Cap Città

Codice Fiscale: - Telefono

OGGETTO: edizione del volume *Sono solo canzonette?*

Con riferimento agli accordi intercorsi resta confermato il reciproco impegno per la pubblicazione del volume ***Sono solo canzonette?***. Al riguardo si conviene quanto segue:

1. Il Dottor Sergio Secondiano Sacchi, di seguito denominato Autore, autorizza l'Editrice ZONA snc di Piero Cademartori e Silvia Tessitore, di seguito denominata Editore, a pubblicare, stampare e mettere in vendita l'opera dal titolo ***Sono solo canzonette?*** di cui l'Autore si dichiara e resta unico ed esclusivo proprietario, in un volume cartaceo di oltre duecento pagine più copertina, formato cm 14x20, stampa a colori per la copertina e bianco e nero per gli interni, carta patinata da 250 gr/mq per la copertina e 100 gr/mq uso mano per edizioni per gli interni, e confezione in brossura, e in un ebook (libro elettronico) realizzato nei formati ora e in futuro in uso. L'Editore accetta e compera i diritti commerciali di tale opera, per il tempo e secondo le modalità qui riportate; l'Autore si impegna a consegnare tutti i testi all'Editore su supporto elettronico nei tempi qui convenuti.

2. L'Autore si obbliga a consegnare all'Editore l'opera completa di tutte le sue parti entro il 30 giugno 2016. Si obbliga alla verifica e correzione delle prime bozze, che avrà dall'Editore in formato elettronico entro il 31 luglio 2016, consegnando su file di Word le correzioni apportate entro e non oltre il 31 agosto 2016, e alla visione delle seconde bozze, che avrà dall'Editore in formato elettronico, entro il 20 settembre 2016, con l'impegno di licenziarle definitivamente e di fornire assenso per la stampa entro il 30 settembre 2016. L'Editore si impegna a pubblicare l'opera entro il 31 ottobre 2016 e si obbliga a inserire il nome dell'autore in copertina e nel frontespizio del libro che contiene l'opera. L'Autore si obbliga a informare l'Editore degli eventuali diritti di terzi che possano essere reclamati per i testi o per altri materiali consegnati dall'Autore all'Editore e contenuti nell'opera, e solleva l'Editore da ogni responsabilità per l'omissione di tale informativa.

3. A compenso dell'autorizzazione di cui al punto 1, l'Editore corrisponderà all'Autore una royalty del 5% (cinque per cento) sul prezzo di copertina del volume cartaceo effettivamente vendute attraverso i normali canali commerciali. Per il libro elettronico la royalty sarà del 10% (dieci per cento) su ogni copia effettivamente venduta. Non saranno pagate royalties sulle copie destinate alla promozione e omaggio per gli operatori professionali, alla partecipazione a concorsi e premi letterari e simili, sulle copie che dovessero risultare fallate per difetti di stampa e su quelle riservate all'Autore. L'autore usufruirà dello sconto del 30% (trenta per cento) per le copie dell'edizione cartacea che richiederà in acquisto direttamente all'Editore, in un numero non inferiore alle 20 copie per ogni richiesta. L'Editore ha facoltà di avviare, in collaborazione con l'Autore, una raccolta fondi (crowdfunding) per il sostegno economico della pubblicazione e la vendita diretta del volume cartaceo. Per ogni copia effettivamente venduta attraverso la raccolta fondi, all'Autore – per il

suo servizio di incentivazione e promozione della raccolta fondi - sarà riconosciuta una royalty del 10% (dieci per cento) sul prezzo di copertina del volume.

4. L'Editore s'impegna ad attribuire al volume i codici internazionali ISBN e EAN, a dare il massimo possibile di visibilità all'opera, a curare l'ufficio stampa presso le testate nazionali e a realizzare una o più pagine web promozionali, con scheda dell'opera e nota biografica dell'Autore, che saranno inserite sul sito Internet www.editricezona.it e su altri siti collegati. L'Editore s'impegna altresì a diffondere il libro cartaceo attraverso il portale di book on demand www.ilovebooks.it e altri portali collegati e a rendere disponibile il libro su richiesta per tutte le librerie italiane, mentre il libro elettronico verrà commercializzato nelle maggiori librerie on line, senza limitazioni territoriali. L'Editore ha facoltà inoltre di proporre la traduzione e la vendita dei diritti dell'opera all'estero e per elaborazioni, trasformazioni, trasposizioni e adattamenti teatrali e cinematografici dell'opera. Per tali cessioni l'Autore, che verrà preventivamente informato e consultato e al quale sarà richiesta autorizzazione scritta, avrà diritto al compenso del 30% (trenta per cento) sugli utili netti derivanti.

5. L'Editore invierà all'Autore entro il 30 giugno di ogni anno il rendiconto delle copie vendute al 31 dicembre dell'anno precedente. L'Autore, nel caso lo ritenga opportuno, avrà facoltà di prendere visione della documentazione fornita dai Distributori all'Editore, relativa all'Opera. L'Editore si impegna a liquidare le royalties maturate come da estratto conto entro e non oltre il 30 settembre di ogni anno, dietro rilascio di regolare documento fiscale.

6. Il prezzo di copertina del volume cartaceo viene fissato in Euro 18,00 (diciotto/00), quello del volume elettronico in Euro 9,99 (nove/99). La prima tiratura dell'edizione cartacea sarà di 500 (cinquecento) copie, stampate in modo progressivo e secondo le richieste di mercato. Eventuali variazioni del prezzo di copertina e della tiratura verranno comunicate all'Autore per iscritto.

7. Qualora la prima tiratura del libro cartaceo vada esaurita, l'Editore ha facoltà di eseguire il numero di edizioni e di ristampe dell'opera che riterrà opportuno, e di decidere il numero di copie e il prezzo di copertina rispetto a ogni nuova edizione e ristampa. Di tali ulteriori edizioni e ristampe l'Editore darà comunicazione scritta all'Autore. Per tali nuove edizioni e ristampe valgono le stesse condizioni qui riportate al punto 3.

8. La durata del presente contratto è di cinque anni a partire dalla data della sua stipula. I diritti qui ceduti si intendono ceduti esclusivamente all'Editore, il quale non potrà cederli a terzi se non con il consenso scritto dell'Autore.

9. Qualora l'edizione cartacea si dimostrasse difficilmente smerciabile, ma non prima di due anni dalla prima pubblicazione, l'Editore - dopo averli offerti all'Autore che avrà 30 (trenta) giorni di tempo per decidere se acquistarli o meno con uno sconto del 70% sul prezzo di copertina - potrà svendere tutti o parte dei volumi in giacenza, oppure mandarli al macero. Nel caso di svendita la percentuale spettante all'Autore sarà calcolata sul ricavo effettivo e documentato; nel caso di messa al macero nulla sarà dovuto all'Autore.

10. Per quanto ivi non espressamente previsto varranno le norme generali sul diritto d'autore. Per ogni controversia relativa al presente accordo che non sia possibile risolvere in via amichevole, unico competente sarà il Foro di Genova.

Genova, 30 giugno 2016

Editrice ZONA, Piero Cademartori

L'Autore

N.B. Si approva specificamente la clausola 10 (Foro competente).

Editrice ZONA, Piero Cademartori

L'Autore