

Dottor Mario Pezzella
Nato a Napoli il 16 aprile 1951
Residente in via Santa Caterina 2, 56035 Lari (Pi)
Codice Fiscale: PZZ MRA 51D16 F839 A – 339.7203759

OGGETTO: edizione del volume *Il cane di Goya*

Con riferimento agli accordi intercorsi resta confermato il reciproco impegno per la pubblicazione del volume ***Il cane di Goya***. Al riguardo si conviene quanto segue:

1. Il Dottor Mario Pezzella, di seguito denominato Autore, autorizza l'Editrice ZONA di Piero Cademartori e C. sas, di seguito denominata Editore, a pubblicare, stampare e mettere in vendita l'opera dal titolo ***Il cane di Goya*** di cui l'Autore si dichiara e resta unico ed esclusivo proprietario, in un volume cartaceo e in un ebook (libro elettronico) realizzato nei formati ora e in futuro in uso. L'Editore accetta e compera i diritti commerciali di tale opera, per il tempo e secondo le modalità qui riportate; l'Autore si impegna a consegnare tutti i testi all'Editore su supporto elettronico nei tempi qui convenuti.

2. L'Autore si obbliga a consegnare all'Editore l'opera completa di tutte le sue parti entro il 15 marzo 2020. Si obbliga alla verifica e correzione delle prime bozze, che avrà dall'Editore, anche in formato elettronico, entro il 10 aprile 2020, consegnando su file di Word le correzioni apportate entro e non oltre il 10 aprile 2020, e alla visione delle seconde bozze, che avrà dall'Editore, anche in formato elettronico, entro il 30 aprile 2020, con l'impegno di licenziarle definitivamente e di fornire assenso per la stampa entro il 10 maggio 2020. Nel fornire l'assenso di stampa, l'Autore solleva l'Editore da ogni responsabilità circa errori, refusi, e inesattezze nel testo e nella copertina del volume, dato che si presume che l'Autore fornisca il suo assenso dopo una rilettura consapevole e attenta di tutti i materiali definitivi forniti dall'Editore. Qualora l'Autore apportasse correzioni e variazioni eccessive all'opera rispetto la stesura iniziale e consegnata all'Editore, tali da comportare il lavoro di scomposizione e ricomposizione dell'opera, le relative spese verrebbero addebitate all'Autore, in quanto non preventivabili alla sottoscrizione del presente accordo di edizione, previa informazione che l'Editore è tenuto a dare all'Autore prima di procedere alla revisione dell'opera. L'Editore si obbliga a inserire il nome dell'Autore in copertina e nel frontespizio del libro che contiene l'opera. L'Autore si obbliga a informare l'Editore degli eventuali diritti di terzi che possano essere reclamati per i testi o per altri materiali consegnati dall'Autore all'Editore e contenuti nell'opera, e solleva l'Editore da ogni responsabilità per l'omissione di tale informativa.

3. A compenso dell'autorizzazione di cui al punto 1, l'Editore corrisponderà all'Autore una royalty del 5% (cinque per cento) sul prezzo di copertina di ogni copia del volume cartaceo attraverso i normali canali commerciali. La royalty per l'edizione elettronica sarà del 10% (dieci per cento). Non saranno pagate royalties sulle copie destinate alla promozione e omaggio per gli operatori professionali, alla partecipazione a concorsi e premi letterari e simili, sulle copie che dovessero risultare fallate per difetti di stampa e su quelle riservate all'Autore. L'Autore ha facoltà a richiedere e acquistare presso l'Editore copie del volume con lo sconto del 30% (trenta per cento) sul prezzo di copertina, esclusivamente con ordini di minimo 20 copie. Di tali copie acquistate l'Autore potrà disporre liberamente salvo l'assoluto divieto di vendita presso le Librerie italiane. L'Autore si rende disponibile per presentazioni pubbliche del volume, così come per interviste o altre iniziative promozionali, da concordare di volta in volta con l'Editore.

4. L'Editore s'impegna ad attribuire al volume i codici internazionali ISBN e EAN, a dare il massimo possibile di visibilità all'opera, a curare l'ufficio stampa presso le testate nazionali e a realizzare una o più pagine web promozionali, con scheda dell'opera e nota biografica dell'Autore, che saranno inserite sul sito Internet www.editricezona.it e su altri siti collegati. L'Editore s'impegna altresì a diffondere il libro cartaceo, oltre che nelle Librerie italiane attraverso i propri canali distributivi, nei punti vendita espressamente indicati dall'Autore, mentre il libro elettronico verrà commercializzato nelle maggiori librerie on line, senza limitazioni territoriali. L'Editore ha facoltà inoltre di proporre la traduzione e la vendita dei diritti dell'opera all'estero e per elaborazioni, trasformazioni, trasposizioni e adattamenti teatrali e cinematografici dell'opera. Per tali cessioni l'Autore, che verrà preventivamente informato e consultato e al quale sarà richiesta autorizzazione scritta, avrà diritto al compenso del 30% (trenta per cento) sugli utili netti derivanti.

5. L'Editore invierà all'Autore entro il 30 giugno di ogni anno il rendiconto delle copie vendute al 31 dicembre dell'anno precedente. L'Autore, nel caso lo ritenga opportuno, avrà facoltà di prendere visione della documentazione fornita dai Distributori all'Editore, relativa all'Opera. L'Editore si impegna a liquidare le royalties maturate come da estratto conto entro e non oltre il 30 settembre di ogni anno, dietro rilascio di regolare documento fiscale.

6. Il prezzo di copertina del volume cartaceo viene fissato in Euro 17,00 (diciassette/00), quello del volume elettronico in Euro 9,99 (nove/99). La prima tiratura del volume cartaceo sarà di 500 (cinquecento) copie, eventualmente stampate in modo progressivo e secondo le richieste di mercato. Eventuali variazioni del prezzo di copertina e della tiratura verranno comunicate all'Autore per iscritto.

7. Qualora la prima tiratura del libro cartaceo vada esaurita, l'Editore ha facoltà di eseguire il numero di edizioni e di ristampe dell'opera che riterrà opportuno, e di decidere il numero di copie e il prezzo di copertina rispetto a ogni nuova edizione e ristampa. Di tali ulteriori edizioni e ristampe l'Editore darà comunicazione scritta all'Autore. Per tali nuove edizioni e ristampe valgono le stesse condizioni qui riportate, escluso l'acquisto di copie da parte dell'Autore.

8. La durata del presente contratto è di cinque anni a partire dalla data della sua stipula. I diritti qui ceduti si intendono ceduti esclusivamente all'Editore, il quale non potrà cederli a terzi se non con il consenso scritto dell'Autore.

9. Qualora l'edizione cartacea si dimostrasse difficilmente smerciabile, ma non prima di due anni dalla prima pubblicazione, l'Editore, dopo averli offerti all'Autore che avrà 30 (trenta) giorni di tempo per decidere se acquistarli o meno, potrà svendere tutti o parte dei volumi in giacenza, oppure mandarli al macero. Nel caso di svendita la percentuale spettante all'Autore sarà calcolata sul ricavo effettivo e documentato; nel caso di messa al macero nulla sarà dovuto all'Autore.

10. Con la sottoscrizione di questo accordo l'Autore concede a Editrice ZONA facoltà di utilizzare il nome dell'Autore e i suoi dati per le sole attività commerciali e di promozione riferibili all'opera in oggetto. Editrice ZONA è tenuta a conservare e gestire i dati dell'Autore di cui entra in possesso secondo quanto disposto dalle vigenti norme nazionali in fatto di privacy e dal Reg. (UE) 2016/79 "General Data Protection Regulation" (GDPR).

11. Per quanto ivi non espressamente previsto varranno le norme generali sul diritto d'autore. Per ogni controversia relativa al presente accordo che non sia possibile risolvere in via amichevole, unico competente sarà il Foro di Genova.

Genova, 18 marzo 2020

Per Editrice ZONA, Piero Cademartori

L'Autore

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Piero Cademartori', written in a cursive style.

N.B. Si approva specificamente la clausola 11 (Foro competente).

Per Editrice ZONA, Piero Cademartori

L'Autore

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Piero Cademartori', written in a cursive style.