

Spett.le Libreria dello Studente di Torretta Andrea
Sede legale via Nasolini, 32 -29122 Piacenza
Partita IVA e Codice Fiscale 01520550334
Telefono 0523 331410 - Email editore@librieriastudente.it

OGGETTO: coedizione del volume *C'era una volta I P.O. Box*

Con riferimento agli accordi intercorsi, resta confermato il reciproco impegno per la pubblicazione del volume *.C'era una volta I P.O. Box* Al riguardo si conviene quanto segue:

1. La Ditta Libreria dello Studente, con sede legale in via Nasolini, 32 -29122 Piacenza, nella persona del Legale Rappresentante Andrea Torretta, di seguito denominata Coeditore, autorizza l'Editrice ZONA di Piero Cademartori e Silvia Tessitore snc, con sede legale in corso Buenos Aires 144/4, 16033 Lavagna (Ge), di seguito denominata Editore, a pubblicare, stampare e mettere in vendita l'opera dal titolo ***C'era una volta I P.O. Box*** della quale è Autore Paolo Milanese, in un volume che sarà composto di circa centotrenta pagine in bianco e nero più copertina, formato cm 15x21, stampa a colori per la copertina e bianco e nero per gli interni, carta patinata da 300 gr/mq per la copertina e uso mano bianca per edizione 100 gr/mq per gli interni, e confezione in broccatura. L'opera verrà inserita nella collana ZONA Contemporanea. La prima tiratura sarà di 500 copie, anche stampate in modo progressivo e secondo le richieste di mercato. Il prezzo di copertina è fissato in Euro 15,00 (quindici/00). Il Coeditore dichiara di aver stipulato con l'Autore Paolo Milanese un regolare contratto di edizione per la pubblicazione dell'opera e comunque di avere delega ad agire per conto dell'Autore e si obbliga a informare l'Editore degli eventuali diritti di terzi che possano essere reclamati per i testi o per altri materiali forniti dal Coeditore e contenuti nell'opera, e solleva l'Editore da ogni responsabilità per l'omissione di tale informativa.
2. La diffusione e commercializzazione del volume saranno curate dall'Editore, attraverso distributori autorizzati, nelle librerie di tutto il territorio nazionale. L'Editore autorizza il Coeditore all'utilizzo ritenuto più idoneo delle copie del volume di sua pertinenza. Autorizza anche la vendita, con tassativa esclusione delle librerie già servite dalla distribuzione dell'Editore. Il Coeditore fornirà all'Editore il testo dell'opera e gli eventuali altri materiali (bozze grafiche, ideazioni, scansioni d'immagini), loghi e marchi, o diciture da inserire all'interno del volume e che ritiene utili alla buona riuscita della pubblicazione, fatte salve le prerogative dell'Autore, secondo le norme sul diritto d'autore. L'Editore provvederà all'utilizzo di questi materiali, per la realizzazione del volume.
3. Il Coeditore si obbliga a consegnare all'Editore l'opera completa di tutte le sue parti entro il 31 ottobre 2015 e riceverà dall'Editore le bozze degli interni e della copertina entro il 6 novembre 2015, sul quale fornirà assenso alla stampa entro il 20 novembre 2015. Il Coeditore si impegna a sottoporre in visione all'Autore i file definitivi rilasciati dall'Editore e ad includere nel proprio assenso per la stampa anche quello dell'Autore e solleva l'Editore da qualsiasi controversia relativa all'integrità dell'opera e a rapporti con l'Autore. L'Editore ha l'obbligo di inserire il nome dell'Autore e il logo ed eventuali diciture del Coeditore in copertina e nel frontespizio del libro che contiene l'opera. L'Editore s'impegna a riconoscere al Coeditore una royalty del 5% (cinque per cento) sul prezzo di copertina di ogni copia effettivamente venduta attraverso i canali commerciali dell'Editore. Non saranno pagate royalties sulle copie destinate alla promozione e omaggio per gli operatori professionali, alla partecipazione a concorsi e premi letterari e simili, sulle copie che dovessero risultare fallate per difetti di stampa e su quelle riservate al Coeditore. L'Editore invierà al Coeditore entro il 30 giugno di ogni anno il rendiconto delle copie vendute nell'anno solare precedente e verserà le relative spettanze entro il 30 settembre di ogni anno, dietro rilascio di regolare documento fiscale da parte del Coeditore.
4. Il Coeditore riceverà numero 300 (trecento) copie dell'opera con uno sconto del 50% (cinquanta per cento) sul prezzo di copertina. Il Coeditore potrà disporre totalmente e senza nessun vincolo delle copie ricevute, salvo l'espresso divieto di vendita presso le librerie già raggiunte dalla distribuzione dell'Editore.

Il Coeditore usufruirà inoltre dello sconto del 50% (cinquanta per cento) sulle altre copie che intendesse acquistare successivamente.

5. Il Committente si obbliga a corrispondere all'Editore la somma di Euro 2.250,00 (duemiladuecentocinquanta/00) compresa IVA per l'acquisto delle suddette copie. L'importo sarà versato dal Coeditore per metà all'atto di sottoscrizione del presente accordo e per metà entro il 31 gennaio 2016. L'Editore emetterà verso il Coeditore, alla consegna delle copie spettanti, regolare fattura per l'intero importo.
6. L'Editore si impegna a consegnare le copie del volume spettanti al Coeditore entro e non oltre il 10 dicembre 2015 e a mettere in commercio le restanti copie non appena possibile, attraverso gli usuali canali commerciali e secondo i tempi stabiliti dagli accordi con la catena commerciale e distributiva. L'Editore si impegna a dare il massimo di visibilità all'opera, curando in particolare la promozione e l'ufficio stampa. D'accordo con il Coeditore può organizzare una serie di presentazioni pubbliche.
7. L'Editore si impegna a riconoscere condizioni di favore per l'acquisto di copie da parte di eventuali altri soggetti collegati al Coeditore o da questi indicati, ai quali verranno praticate le stesse condizioni previste per il Coeditore.
8. Qualora la prima tiratura vada esaurita, l'Editore e il Coeditore, in accordo fra loro, hanno facoltà di eseguire il numero di edizioni e di ristampe dell'opera che riterranno opportuno e di decidere il numero di copie e il prezzo di copertina rispetto a ogni nuova edizione e ristampa. Di tali ulteriori edizioni e ristampe il Coeditore si impegna a dare comunicazione scritta all'Autore. Il Coeditore avrà facoltà di poter acquistare copie della ristampa con sconto del 50% (cinquanta per cento).
9. Qualora l'opera si dimostrasse difficilmente smerciabile, ma non prima di due anni dalla prima pubblicazione, l'Editore, dopo averli offerti al Coeditore, che avrà 30 (trenta) giorni di tempo per decidere se acquistarli o meno con uno sconto del 60% (sessanta per cento) sul pezzo di copertina, potrà svendere tutti o parte dei volumi in giacenza, oppure mandarli al macero.
10. Tutte le controversie relative al presente accordo, che non si potessero definire in via amichevole, saranno definite presso il Foro di Chiavari (Ge).

Lavagna, 23 ottobre 2015

Editrice ZONA, Piero Cademartori



Per il Committente



N.B. Si approva specificamente la clausola 10. (Foro competente)

Editrice ZONA, Piero Cademartori



Per il Committente

