

Signora Anna Maria Angiolini Melis
Nata a Orbetello (Gr) il 4 febbraio 1942
Residente in piazza Cesare Leonelli 7, 00063 Campagnano di Roma (Roma)
Codice Fiscale: NGL NMR 42B44 G088 G - Telefono 349.1867439

Signora Elisa de Bartolo
Nata a Fasano (Br), il 22 agosto 1946
Residente in via Pietro Bellino 32, 00123 Cesano di Roma (Roma)
Codice Fiscale: DBR LSE 46M62 D508 S - Telefono 338.4614379

OGGETTO: edizione del volume *La grande pentola (titolo provvisorio)*

Con riferimento agli accordi intercorsi resta il reciproco impegno per la pubblicazione del volume ***La grande pentola (titolo provvisorio)***. Al riguardo si conviene quanto segue:

1. Le Signore Anna Maria Angiolini Melis e Elisa de Bartolo, di seguito denominate Curatrici, autorizzano l'Editrice ZONA snc di Piero Cademartori e Silvia Tessitore, di seguito denominata Editore, a pubblicare, stampare e mettere in vendita l'opera dal titolo ***La grande pentola (titolo provvisorio)***, della quale è Autore Ennio Melis e di cui le Curatrici si dichiarano e restano uniche ed esclusive proprietarie, contenuta in un volume cartaceo di circa centoottanta pagine e in un ebook (libro elettronico), realizzato nei formati commerciali ora e in futuro in uso. L'Editore accetta e compera i diritti commerciali di tale opera, le Curatrici si impegnano a consegnare tutti i testi all'Editore su supporto elettronico nei tempi qui convenuti.

2. Le Curatrici si obbligano a consegnare all'Editore l'opera di testo entro il 29 febbraio 2016. Si obbligano alla verifica e correzione delle prime bozze, che avranno dall'Editore in formato elettronico entro il 20 marzo 2016, consegnando su file di Word le correzioni apportate entro e non oltre il 31 marzo 2016, e alla visione delle seconde bozze, che avranno dall'Editore in formato elettronico, entro il 15 aprile 2016, con l'impegno di licenziarle definitivamente e di fornire assenso per la stampa entro il 30 aprile 2016. L'Editore si impegna a pubblicare l'opera entro il 31 maggio 2016 e a inserire il nome dell'Autore e delle Curatrici in copertina e nel frontespizio del libro che contiene l'opera. Le Curatrici si obbligano a informare l'Editore degli eventuali diritti di terzi che possano essere reclamati per i testi o per altri materiali consegnati dalle Curatrici all'Editore e contenuti nell'opera, e sollevano l'Editore da ogni responsabilità per l'omissione di tale informativa.

3. A compenso dell'autorizzazione di cui al punto 1, l'Editore corrisponderà alle Curatrici una royalty complessiva del 5% (cinque per cento) sul prezzo di copertina dell'edizione cartacea, su ogni copia effettivamente venduta attraverso i normali canali librari e commerciali dell'Editore. La royalty complessiva per l'edizione elettronica del volume sarà del 10% (dieci per cento) su ogni copia effettivamente venduta attraverso i normali canali librari e commerciali dell'Editore. Non saranno pagate royalties sulle copie destinate alla promozione e omaggio per gli operatori professionali, alla partecipazione a concorsi e premi letterari e simili, sulle copie che dovessero risultare fallate per difetti di stampa e su quelle riservate alle Curatrici. Le Curatrici riceveranno in omaggio dieci

copie complessive dell'edizione cartacea e usufruiranno dello sconto del 30% (trenta per cento) sul prezzo di copertina per le eventuali copie dell'edizione cartacea che richiederanno in acquisto direttamente all'Editore, in un numero non inferiore alle 20 copie per ogni richiesta. Le Curatrici si renderanno disponibili per presentazioni pubbliche del volume, così come per interviste o altre iniziative promozionali, che verranno comunque concordate di volta in volta. L'Editore ha facoltà di avviare, in collaborazione con le Curatrici, una raccolta fondi (crowdfunding) per il sostegno economico della pubblicazione e la vendita diretta del volume cartaceo. Per ogni copia effettivamente venduta attraverso la raccolta fondi, alle Curatrici – per il loro servizio di incentivazione e promozione della raccolta fondi - sarà riconosciuta una royalty del 10% (dieci per cento) sul prezzo di copertina del volume.

4. L'Editore s'impegna ad attribuire al volume i codici internazionali ISBN e EAN, a dare il massimo possibile di visibilità all'opera, a curare l'ufficio stampa presso le testate nazionali e a realizzare una o più pagine web promozionali, con scheda dell'opera e note biografiche dell'Autore e delle Curatrici, che saranno inserite sul sito Internet www.editricezona.it e su altri siti collegati. L'Editore s'impegna altresì a diffondere il libro cartaceo attraverso il portale di book on demand www.ilovebooks.it e altri portali collegati e a rendere disponibile il libro su richiesta per tutte le librerie italiane, mentre il libro elettronico verrà commercializzato nelle maggiori librerie on line, senza limitazioni territoriali.

5. L'Editore invierà alle Curatrici entro il 30 giugno di ogni anno il rendiconto delle copie vendute al 31 dicembre dell'anno precedente. Le Curatrici, nel caso lo ritengano opportuno, avranno facoltà di prendere visione della documentazione fornita dai Distributori all'Editore, relativa all'Opera. L'Editore si impegna a liquidare le royalties maturate come da estratto conto entro e non oltre il 30 settembre di ogni anno, dietro rilascio di regolare documento fiscale.

6. Il prezzo di copertina dell'edizione cartacea viene fissato in Euro 18,00 (diciotto/00), quello del volume elettronico in euro 9,99 (nove/99) ciascuno. La prima tiratura dell'edizione cartacea sarà di 500 (copie) copie, stampate in modo progressivo e secondo le richieste di mercato. Eventuali variazioni del prezzo di copertina e della tiratura verranno comunicate alle Curatrici per iscritto.

7. Qualora la prima tiratura dell'edizione cartacea vada esaurita, l'Editore ha facoltà di eseguire il numero di edizioni e di ristampe dell'opera che riterrà opportuno, e di decidere il numero di copie e il prezzo di copertina rispetto a ogni nuova edizione e ristampa. Di tali ulteriori edizioni e ristampe l'Editore darà comunicazione scritta alle Curatrici. Per tali nuove edizioni e ristampe valgono le stesse condizioni qui riportate, escluso l'acquisto di copie da parte delle Curatrici.

8. La durata del presente contratto è di cinque anni a partire dalla data della sua stipula. I diritti qui ceduti si intendono ceduti esclusivamente all'Editore, il quale non potrà cederli a terzi se non con il consenso scritto delle Curatrici.

9. Qualora l'edizione cartacea si dimostrasse difficilmente smerciabile, ma non prima di due anni dalla prima pubblicazione, l'Editore, dopo averli offerti alle Curatrici

che avranno 30 (trenta) giorni di tempo per decidere se acquistarli o meno, potrà svendere tutti o parte dei volumi in giacenza, oppure mandarli al macero. Nel caso di svendita la percentuale spettante alle Curatrici sarà calcolata sul ricavo effettivo e documentato; nel caso di messa al macero nulla sarà dovuto alle Curatrici.

10. Per quanto ivi non espressamente previsto varranno le norme generali sul diritto d'autore. Per ogni controversia relativa al presente accordo che non sia possibile risolvere in via amichevole, unico competente sarà il Foro di Chiavari (Ge).

Lavagna (Ge), 1 marzo 2016

Piero Cademartori, Editrice ZONA

Le Curatrici

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Piero Cademartori', written in a cursive style.

N.B. Si approva specificamente la clausola 10 (Foro competente).

Piero Cademartori, Editrice ZONA

Le Curatrici

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Piero Cademartori', written in a cursive style.