

Spett.le Associazione
Premio Nazionale Elio Pagliarani e Centro Studi sulla Poesia contemporanea
Viale degli Ammiragli 114, Roma
Partita IVA e Codice Fiscale 97861000582
Telefono 335.487610 - Email : Premionazionaleeliopagliarani@gmail.com

OGGETTO: edizione del volume *Luoghi e case d'autore (titolo provvisorio)*

Con riferimento agli accordi intercorsi, resta confermato il reciproco impegno per la pubblicazione del volume ***Luoghi e case d'autore (titolo provvisorio)***. Al riguardo si conviene quanto segue:

1. L'Associazione Premio Nazionale Elio Pagliarani e Centro Studi sulla Poesia contemporanea, con sede legale in viale degli Ammiragli 114, Roma, nella persona del Legale Rappresentante Maria Concetta Petrollo, di seguito denominata Committente, autorizza l'Editrice ZONA di Piero Cademartori e C. sas, con sede legale in via Massimo D'Azeglio 1/15, 16149 Genova, di seguito denominata Editore, a pubblicare, stampare e mettere in vendita l'opera dal titolo ***Luoghi e case d'autore (titolo provvisorio)*** in un volume nel formato di collana, stampa a colori per la copertina e bianco e nero per gli interni, carta patinata da 300 gr/mq per la copertina e uso mano bianca per edizione 90 gr/mq per gli interni, e confezione in broccatura, e in un ebook (libro elettronico) realizzato nei formati ora in futuro in uso. La prima tiratura dell'edizione cartacea sarà di 500 copie, anche stampate in modo progressivo e secondo le richieste di mercato. Il prezzo di copertina dell'edizione cartacea è fissato in Euro 20,00 (venti/00), quello dell'edizione elettronica in Euro 11,99 (undici/99). Il Committente si obbliga a informare l'Editore degli eventuali diritti di terzi che possano essere reclamati per i testi o per altri materiali forniti dal Committente e contenuti nell'opera, e solleva l'Editore da ogni responsabilità per l'omissione di tale informativa.
2. La diffusione e commercializzazione del volume cartaceo ed elettronico saranno curate dall'Editore, attraverso distributori autorizzati, nelle librerie di tutto il territorio nazionale e negli store on line nazionali e internazionali. L'Editore autorizza il Committente all'utilizzo ritenuto più idoneo delle copie del volume di sua pertinenza. Autorizza eventualmente anche la vendita, con tassativa esclusione delle librerie del territorio nazionale. Il Committente dovrà fornire all'Editore i materiali da inserire all'interno del volume e che ritiene utili alla buona riuscita della pubblicazione.
3. Il Committente consegna all'Editore l'opera completa secondo le modalità e quanto stabilito in questo accordo d'edizione. L'Editore ha l'obbligo di inserire il nome del Committente in copertina e nel frontespizio del libro che contiene l'opera, nonché diciture e loghi degli eventuali Enti che sostengono la pubblicazione. L'Editore sottoporrà in visione al Committente le bozze di lavorazione e il Committente può esprimere parere in merito ai contenuti e alla realizzazione dell'opera e fornire eventuali correzioni e richieste di variazioni. Il volume verrà pubblicato entro il 31 dicembre 2025.
4. Il Committente riceverà dall'Editore 30 (trenta) copie omaggio dell'opera cartacea, copie di cui potrà disporre totalmente e senza nessun vincolo, salvo l'espresso divieto di vendita presso le librerie del territorio nazionale.
5. Il Committente si obbliga a corrispondere all'Editore la somma forfettaria di Euro 365,00 (trecentosessantacinque/00) per il servizio redazionale in merito alla pubblicazione del volume

ed Euro 635,00 (seicentotrentacinque/00) per i servizi tecnici resi dall'Editore in occasione del convegno i cui atti sono raccolti nel volume in oggetto. Per tali importi l'editore emetterà regolari e separate fatture.

6. L'Editore si impegna a pubblicare il volume entro il 31 dicembre 2025 e a mettere in commercio le copie entro la stessa data e comunque appena possibile, attraverso gli usuali canali commerciali. L'Editore si impegna a dare il massimo di visibilità all'opera, curando in particolare la promozione e l'ufficio stampa. D'accordo con il Committente può organizzare una serie di presentazioni pubbliche.
7. Qualora la prima tiratura dell'edizione cartacea vada esaurita, l'Editore ha facoltà di eseguire il numero di edizioni e di ristampe dell'opera che riterrà opportuno, e di decidere il numero di copie e il prezzo di copertina rispetto a ogni nuova edizione e ristampa. Di tali ulteriori edizioni e ristampe l'Editore darà comunicazione scritta al Committente. Il Committente avrà facoltà di poter acquistare copie della ristampa con sconto del 50% (cinquanta per cento).
8. Qualora l'opera in edizione cartacea si dimostrasse difficilmente smerciabile, ma non prima di due anni dalla prima pubblicazione, l'Editore, dopo averli offerti al Committente, che avrà 30 (trenta) giorni di tempo per decidere se acquistarli o meno con uno sconto del 60% (sessanta per cento) sul pezzo di copertina, potrà svendere tutti o parte dei volumi in giacenza, oppure mandarli al macero.
9. Con la sottoscrizione di questo accordo il Committente concede a Editrice ZONA facoltà di utilizzare il nome del Committente e i suoi dati per le sole attività commerciali e di promozione riferibili all'opera in oggetto. Editrice ZONA è tenuta a conservare e gestire i dati del Committente di cui entra in possesso secondo quanto disposto dalle vigenti norme nazionali in fatto di privacy e dal Reg. (UE) 2016/79 General Data Protection Regulation (GDPR).
10. Tutte le controversie relative al presente accordo, che non si potessero definire in via amichevole, saranno definite presso il Foro di Genova.

Genova, 14 ottobre 2025

Editrice ZONA, Piero Cademartori

Per il Committente



N.B. Si approva specificamente la clausola 10. (Foro competente)

Editrice ZONA, Piero Cademartori

Per il Committente

